

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 top brand index	1
Tabel 2.1 penelitian terdahulu.....	18
Tabel 3.1 skala likert	31
Tabel 3.2 operasional variabel	32
Tabel 3.3 reliabilitas berdasarkan croanbach alpha	37
Tabel 4.1 uji validitas kualitas produk	44
Tabel 4.2 uji validitas kualitas pelayanan	45
Tabel 4.3 uji validitas Lokasi	48
Tabel 4.4 uji validitas kepuasan pelanggan	48
Tabel 4.5 hasil uji reliabilitas	49
Tabel 4.6 hasil analisis regresi berganda	50
Tabel 4.7 hasil uji F	50
Tabel 4.8 hasil uji T	51
Tabel 4.9 hasil uji koefisien determan	52
Tabel 4.10 interpretasi nilai index	57
Tabel 4.11 index Kualitas Produk	57
Tabel 4.12 index Kualitas Pelayanan	58
Tabel 4.13 index Lokasi	60
Tabel 4.14 index Kepuasan Pelanggan	61